

L'enquête Conditions de vie et Aspirations

1. Contexte et objectifs

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » du CRÉDOC réalise depuis janvier 1979 une enquête d'opinions multithématique.

L'enquête cherche à connaître les modes de vie, les aspirations et les valeurs de la population. Plusieurs thèmes sont abordés : moral économique, valeurs, sécurité, inquiétudes, conditions de logement, équipement, vie sociale et associative, etc. Un descriptif détaillé de la personne interrogée et du ménage sont disponibles.

Il s'agit d'une enquête sur quotas.

De 1979 à 2015 l'enquête a été passée auprès de 2 000 individus âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine (hors Corse), interrogés en face-à-face à leur domicile.

En 2015, l'enquête a été menée à la fois en face-à-face (2 000 personnes interrogées) et aussi online (2 000 personnes également).

En 2016, le mode de collecte est passé en ligne et on interroge désormais 3 000 individus âgés de 15 ans et plus en France entière (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) après d'un Access panel.

La base transmise ici est une base **fusionnée** de 38 enquêtes réalisées en début d'année, de 1979 à début 2016. Elle compte 79 221 enregistrements et plus d'une centaine de variables. Toutes ces variables sont renseignées pour 2016. Certaines sont présentes tous les ans et donc renseignées sur l'ensemble des individus (poids, âge...), d'autres ne sont renseignées que sur certaines années (pour exemple : la variable lien_2 qui n'est présente qu'à partir de début 1997).

La variable ANNEEFUZ indique l'année de réalisation de l'enquête (1 = début 1979 ; 38 = début 2016).

Précautions méthodologiques

*Créé en 1979, le dispositif d'enquêtes « Conditions de vie et aspirations des Français » a reposé jusqu'en 2015 sur un recueil **en face-à-face** auprès d'un échantillon de 2.000 personnes de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine hors Corse.*

*En 2016, le dispositif a basculé vers **une collecte online**, auprès d'un échantillon élargi : 3 000 personnes de 15 ans et plus résidant en France (y compris Corse et Dom).*

*D'un point de vue méthodologique, afin d'anticiper l'effet lié au changement du mode de collecte, un protocole particulier – pris en charge par le CREDOC – a été mené en 2015 **en partenariat avec des chercheurs de l'INED** : l'enquête a été menée de front, exactement aux mêmes dates et avec le même questionnaire, à la fois en face-à-face et online. Les enseignements de cette expérimentation ont fait l'objet d'un travail de recherche.*

*Par conséquent pour l'année 2015 vous disposez des **2 jeux de données** qui sont identifiables avec la variable `anneefuz 37=2015` - face-à-face et `371=2015` - online*

Le fait d'avoir élargi le champ aux plus de 15 ans et aux DOM ne modifie pas les résultats globaux car la part de ces nouveaux venus est trop faible (184 personnes sur 3 020, soit 6% de l'échantillon). En revanche, en fusionnant plusieurs vagues, on pourra disposer d'informations fiables sur les territoires ultramarins ou nos concitoyens les plus jeunes.

2. Méthode d'échantillonnage

Chaque année, le **plan de sondage** est élaboré afin de disposer d'un échantillon représentatif de la population. Les quotas sont les suivants :

- Les différents critères sociodémographiques :
 - sexe,
 - âge,
 - PCS (professions-catégories sociales),
 - type de logement (individuel ou collectif).
- La ZEAT d'habitation
- La taille de l'unité urbaine.

Les quotas sont calculés d'après les résultats du dernier recensement disponible, mis à jour par l'enquête Emploi et le bilan démographique INSEE.

Entre 1999 et 2015, **l'enquête était réalisée, en face à face, en mode CAPI (Computer Assisted Personal Interview) avec le logiciel CONVERSO**. Auparavant, elle était administrée via un « questionnaire-papier ». Depuis 2015 elle est administrée en mode **CAWI**

3. Réalisation des interviews

L'enquête se déroule toujours entre les mois de décembre et de janvier. La durée de passation varie selon les années, en fonction du nombre de questions insérées.

Pour l'année 2016, l'enquête s'est déroulée du 21 décembre 2015 au 30 janvier 2016. Au total, 3020 questionnaires ont été réalisés. Compte tenu des différents thèmes abordés, la durée moyenne de passation du questionnaire, intégrant les thématiques financées par des commanditaires, est de 1 heure et 2 minutes.